

MADE Festival

Open Call zum MADE.Festival 2022

MADE.17 hatte die AUSNAHMSWEISE gesucht, MADE.19/20 das ERGREIFEN. Nun hält uns seit dem Frühjahr 2020 das Corona-Virus im Griff des pandemischen Ausnahmezustands. Die Kultur ist zurückgefahren, zögerlich tasten wir uns voran, wie in einer Zeit der Pandemie kulturelle Angebote stattfinden können. Bewährte Spielformate, die trotz Physical Distancing theatrale Erlebnisse ermöglichen, wie Audiowalks und Stadtrauminterventionen, haben Konjunktur; zugleich werden neue Formen probiert. Inhaltlich liegt eine Vielfalt an Themen auf der Straße: Wie wollen wir die Gesellschaft nach Corona organisieren, wie miteinander leben, wie Nachhaltigkeit organisieren, in welchen Strukturen Kunst produzieren? Was darf bleiben, was muss besser werden, was kann weg? Die Zukunft ist neblig, die Planungsmöglichkeiten kurzfristig, abhängig vom Infektionsgeschehen – und doch arbeiten wir alle auf die Zeit "danach" hin.

Die Festivalleitung hat sich daher entschlossen, **für den Open Call 22 keine thematische oder formale Vorgabe zu machen**. Alle theatralen Formate, alle Inhalte sind zugelassen.

Aus den Einsendungen wird eine 5köpfige Fachjury bis zu 6 Produktionen auswählen und ein gemeinsames Thema herausarbeiten. Alle Gastspiele werden voll finanziert; wir orientieren uns dabei an den Gagenrichtlinien des NPN und BFDK. Pro Austragungsort werden zudem Preise vergeben – beim kommenden Festival zum ersten Mal auch an Outdoor-Formate.

Bewerbungsbedingungen:

- Professionelle Freie Darstellende Künstler*innen mit Sitz in Hessen
- Produktion muss in Hessen produziert sein und/oder mit öffentlichen Geldern aus Hessen gefördert
- Grober Kostenplan
- Eine Produktion für die Zielgruppe Erwachsene bis junge Erwachsene
- Zeitliche Kapazität für bis zu 3 Gastspiele in Hessen im Zeitraum April-Juni 2022
- Eingereicht werden kann **jeweils 1 Produktion**, deren Premiere nicht länger als 2 Jahre zurückliegt oder bis Ende März 2021 stattfindet.

Bewerbungen sind **ausschließlich digital** an ausschreibung@made-festival.de einzureichen.

Einsendeschluss ist der 28. Februar 2021.

Bitte im Vorfeld schon die möglichen Sichtungstermine an uns weiterleiten. **Sichtungen können bis spätestens zum 31. März** erfolgen. Die Entscheidung über die Auswahl der Produktionen wird vorauss. im Mai bekannt gegeben.

Das folgende Formular bitte einmal als digital ausgefülltes pdf ohne Unterschrift gespeichert (damit wir die Eingaben digital auskopieren können), sowie einmal mit Unterschrift (dann als .jpg) nebst Anhängen an die obige Email-Adresse schicken.

Wir freuen uns auf eure Projekte!
www.made-festival.de

MADE Festival

MADE Festival, c/o Katja Hergenhausen, Berger Str. 316, 60385 Frankfurt, ausschreibung@made-festival.de

EINREICHUNG ZUM OPEN CALL MADE.2021/22

Projekttitel

Name des Theaters/Ensembles/Künstlers

Rechtsform

Premierentermin und -Ort

Künftige Aufführungstermine

oder Button "Keine"

Kommunale/Hessische Fördermittel

oder Button "Keine"

Video-Link zur vollständigen Dokumentation der Produktion

oder Button "wird nachgereicht"

Anschrift (Name, Strasse und Hausnr., PLZ und Wohnort)

Webadresse

optional

Ansprechpartner*in

Email Ansprechpartner*in

Telefon Ansprechpartner*in

Pflicht-Anhänge:

- Produktionsbeschreibung von max. 3 DIN A4-Seiten, in Deutsch
- CV zu Theater/Gruppe/Künstler
- Ausführlicher Technical Rider
- Grober Kostenplan
- Werbematerial:
 - Teaser-Text zwischen 800-1.000 Zeichen
 - 2 Besetzungslisten (beteiligte Künstler an der Produktion sowie am Gastspiel), Förderer
 - 3 Produktionsfotos 300dpi
 - ggfs. falls vorhanden Link zu Video-Trailer

_____ORT, DATUM UNTERSCHRIFT

Open Call MADE.Festival 2022

MADE.17 searched for the AUSNAHMSWEISE (exception), MADE.19/20 the ERGREIFEN (seizure/apprehension). Since spring 2020 the coronavirus keeps us under control and in state of emergency. Public actions are downsized, hesitantly we search for possibilities, how we can produce cultural offers in the time of pandemic. Approved methods of playing, that despite physical distancing enable theatrical events, like audiowalks, interventions in urban spaces, site-specific performances are in continuous boom; new forms are tested.

Topics are not far to seek: How do we want to organise society after corona, live together, organize sustainability, produce art within what kind of structures? What can stay, what has to improve, what can we leave behind? Future is foggy, plans are short-termed, depending on the occurrence of infection – yet still we carry on for a time after.

We therefore have decided, **to state no thematic or formal guideline this time: all theatrical formats and contents are permitted for the open call 22.**

The 5-person-jury will select up to 6 productions from your transmittals and work out an overarching theme for the festival. All guest performances will be fully financed in respect of the professional fee guidelines of the NPN and BFDK. At every city there will be awards given – this time also to performances outdoor.

Conditions:

- Professional performing artists with a hessian adress
- Produced in Hesse and/or with hessian public funding
- Approximate costs projection
- Target audience: adults/young adults
- Spare time for 3 guest performances in Hesse april-june 2022
- You can submit **1 production**, with the premiere dating 2 years back maximum or coming until the end of march 2021.

Applications solely digital under [www](http://www.made-festival.de).

Deadline is February the 28th, 2021.

Dont forget to name all your performance-dates beforehand. **Attendances by the jury can be made up to march 31th.** The final choice of the jury will be announced in late may 2021.

We're looking forward to your projects!

www.made-festival.de

MADE Festival

MADE Festival, c/o Katja Hergenhausen, Berger Str. 316, 60385 Frankfurt, ausschreibung@made-festival.de

SUBMISSION OPEN CALL MADE.2021/22

Title

Name of Theater/Ensemble/Artist

oder Button "Keine"

Municipal/Hessian public Funding

oder Button "Keine"

Video-Link zur vollständigen Dokumentation der Produktion

oder Button "wird nachgereicht"

Form of organization

Date of Premiere / Place

Coming Dates

Address (Name, Street and No., PLZ und Residence)

Website

optional

Contact person

Email Contact person

Phone Contact person

Obligatory Attachments:

- Description of your production 3 pages DIN A4 maximum, in german
- CV of Theater/Ensemble/Artist
- Detailed Technical Rider
- Approximate costs projection
- Promotion Material:
 - Teaser-Text between 800-1.000 signs
 - 2 Cast lists (artists involved in the production and guest performance), sponsors
 - 3 Fotos of the production 300dpi
 - Link Video-Trailer (if applicable)

____ORT, DATUM UNTERSCHRIFT